Сайты
и интернет-проекты, замечательные *во всех отношениях*

Коммерческое предложение.

Сайт фонда «Скульптор»

Задача

Необходимо разработать новый сайт фонда «Скульптор».

Задача сайта — имиджевое представление фонда в Интернете, информирование о деятельности фонда и его услугах, привлечение новых клиентов.

Сайт должен содержать информацию о фонде и музее, а также о работах, выполненных фондом (галерея-портфолио). На сайте должен быть представлен весь перечень услуг фонда, каждая услуга должна сопровождаться аннотацией. Помимо информационных разделов, на сайте должна быть возможность записаться на экскурсию.

Основными характеристиками дизайна нового сайта должны явиться: высокое качество, профессионализм, аристократизм. Дизайн сайта должен быть выполнен в светлых тонах, возможно, в молочных или слегка серых оттенках, использовать неброские, благородные цвета. На сайте должен использоваться хорошо читаемый, лаконичный шрифт.

Дизайн сайта должен быть одновременно консервативным и современным: в оформлении должны использоваться современные шрифты, анимация и подача информации, но структура сайта и навигация должны быть привычными и простыми.

Сайт должен быть выполнен на русском и английском языке, обладать адаптивной версткой для планшетов и смартфонов.

К сайту должна прилагаться удобная панель управления, при помощи которой редактор легко смог бы изменять текстовые и фотоматериалы.

Решение

Для фонда «Скульптор» будет создан представительский сайт, обладающий современным, лаконичным, европейским дизайном.

В дизайне сайта планируется использовать благородные, пастельные цвета, молочные оттенки, возможно, с текстурами дерева, мела, гипса. Для сайта будет выбрано соответствующее начертание: либо современная антиквенная гарнитура, либо современный, хорошо читаемый шрифт без засечек. Сайт будет представлять фонд как коллектив людей высокого искусства, организацию с большим опытом, способную решить задачу любой сложности.

Параллельно с разработкой нового сайта будет производится обновление логотипа фонда. Главный элемент логотипа — голова Аполлона Бельведерского — планируется к использованию на сайте в качестве ключевого интерактивного элемента.

На сайте будет представлены следующие информационные разделы:

1. Информация о фонде: история, наследие, миссия, фотографии;
2. Информация об основателе фонда — Ю. Г. Орехове — важная составляющая сайта, придающая статус и лицо фонду. А также информация о музее им. Орехова, включая форму заявки на экскурсию по музею;
3. Портфолио. Галерея фотографий работ, выполненных специалистами фонда, включая текстовые аннотации и разделы портфолио;
4. Особое внимание будет уделено главной работе фонда — воссозданию скульптурного убранства Храма Христа Спасителя в Москве;
5. Услуги. Большой перечень услуг с информацией по каждой услуге, а также, возможно, с фотографиями выполненных работ. Возможно создание формы заказа для каждой услуги для привлечения внимания клиентов;
6. Новости;
7. Контактная информация.

Примеры сайтов в схожем стиле:

1. www.itaipalti.com — современный, крайне лаконичный и минималистичный сайт;
2. www.studiorotate.com — отличное цветовое решение и анимация;
3. www.ignant.de/about — легкий и приятный сайт с хорошими фотографиями, ориентированный на портфолио и новости;
4. www.architectureatlarge.com — интересная работа меню, минимализм;
5. www.debartoloarchitects.com — крайне лаконичный сайт, немного недостает «аристократичности», но отличный пример современного адаптивного дизайна;
6. www.bolshoi.ru/timetable — сайт Большого театра, подходящий по впечатлению от дизайна, но выполненный в классическом стиле;
7. www.lovemedia.net/dev/russianball/ru — сайт Русского бала, классический стиль, откуда можно позаимствовать многие приемы подачи текста и подход.

Сайт будет поддерживать как настольные компьютеры, так и мобильные устройства за счет адаптивной верстки или специальной мобильной версии. Панель управления позволит гибко редактировать все содержимое сайта: писать тексты и загружать фотографии.

Процесс

Компания Love Media полностью берет на себя создание и запуск сайта.

После заключения договора и до начала работ будет разработано подробное техническое задание, в котором будет описано содержимое, состав разделов, правила размещения текстовых и фото-материалов, выполняемые функции, технические требования.

Клиенту будет предложено одно или несколько концептуальных решений по дизайну, которые будут представлены как зарисовки или описаны в виде сценариев (реакция страницы на действия пользователя, анимация, интерактив). После утверждения дизайн-концепции начнется работа над дизайном и проработкой страниц сайта.

Процесс работы дизайнера будет освещаться клиенту. Совместно будут рассматриваться и утверждаться концепции и подходы к дизайну. Страницы будут утверждаться по очереди, по мере создания и выработки правильной концепции в дизайне.

После утверждения дизайна начнется второй этап работ — сборка сайта (верстка и программирование). После завершения работ и тестирования сайт будет размещен на хостинге клиента, и к нему будет открыт всеобщий доступ.

Срок разработки сайта составит около 2–3 месяцев. Стоимость создания сайта составит *xxx* тысяч рублей. Оплата производится поэтапно. К сайту предлагается бесплатная техническая поддержка в течение 1 месяца после запуска.

www.lovemedia.net
mail@lovemedia.net

+7 495 131-54-70
Москва, Кутузовский проспект, 12